

УДК 339.13

Н.К. Казанцева, Т.В. Казанцева

(УрФУ, г. Екатеринбург, РФ), nkazan@yandex.ru;

Е.С. Синегубова

(УГЛТУ, г. Екатеринбург, РФ), sinyes@yandex.ru

ИНФОРМАТИВНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

INFORMATION CONTENT OF PRODUCTS

Информативность продукции – один из критериев ее конкурентоспособности. Поговорим в статье о маркировке продукции, видах информационных знаков, знаке обращения и знаке соответствия, системах сертификации и приведем примеры знаков соответствия.

The information content of products is one of the criteria of competitiveness. Talk in the article about the labelling of products, types of information signs, the sign and the mark of conformity, the certification systems. Give examples of marks of conformity.

В рыночной экономике решающим фактором коммерческого успеха товара является его конкурентоспособность. Конкурентоспособность – это многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, а также и по коммерческим и иным условиям.

Конкурентоспособность – способность продукции быть привлекательной по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря лучшему соответствию своих характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам.

В последние десятилетия с установлением рыночных отношений наблюдается усиление конкурентной борьбы на внутреннем рынке РФ со стороны отечественных предприятий, перед которыми ставятся задачи по достижению устойчивых конкурентных преимуществ, которые формируются за счет свойств продукции.

Основными критериями конкурентоспособности продукции являются: уровень качества, безопасность, потребительская новизна, имидж, подлинность, социальная адресность, информативность.

Один из показателей конкурентоспособности продукции – это ее информативность.

Информативность продукции – это ее способность выражать свою общественную ценность через информацию о конкурентных преимуществах [1]. В основе принятия потребителем решения о покупке лежит поиск информации о конкурентных преимуществах продукции. Для сообщения данной информации используют маркировку продукции.

Маркировка – это нанесение условных знаков, букв, цифр, надписей на объект, чтобы отличить его от других объектов и сообщить об особых его свойствах. Условные обозначения, используемые при маркировке, включают в себя достаточно обширную информацию, которую можно структурно представить следующим образом (рисунок 1) [2].



Виды информационных знаков

В данной конструкции каждая группа знаков объединяет большое количество вариантов. С точки зрения конкурентных преимуществ в первую очередь представляет интерес информация, относящаяся к группе идентифицирующих и информационных знаков, которые свидетельствуют о безопасности продукции и соответствии характеристик продукции различным стандартам. Информацию, относящуюся к группе идентифицирующих и информационных знаков можно разделить на две группы: непосредственные и опосредованные конкурентные преимущества [1]. Непосредственные конкурентные преимущества связаны с теми или иными критериями конкурентоспособности

или их совокупностью непосредственно самой продукции. К непосредственным преимуществам относятся: повышенные показатели качества, свидетельства прохождения потребительской экспертизы, подтверждение подлинности, свидетельства прохождения добровольной сертификации, соответствие требованиям международных стандартов и другие. Опосредованные конкурентные преимущества – это преимущества, связанные состоянием предприятия-изготовителя, его имиджем. К опосредованным конкурентным преимуществам относятся: наличие сертифицированной системы качества; улучшенное сырье, технология, упаковка; производство под авторским контролем и другие. Информация о непосредственных и опосредованных конкурентных преимуществах продукции сообщается с помощью знаков обращения и знаков соответствия.

Согласно федеральному закону РФ № 184-ФЗ «О техническом регулировании» при подтверждении соответствия посредством декларирования или обязательной сертификации на территории РФ применяют знак обращения на рынке и знак соответствия.

Знак обращения на рынке – обозначение, служащее для информирования потребителей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технического регламента [3]. Знаки обращения используют в мире уже достаточно давно на разных экономических территориях. Знаки и варианты их исполнения с краткой характеристикой назначения приведены в таблице 1.

Другая группа знаков – это знаки соответствия.

Знак соответствия – обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту [3].

Сертификация в современных условиях является основным и признанным в мире доказательством соответствия продукции заявленным требованиям. Если обязательная сертификация – подтверждение безопасности, то добровольная сертификация – это свидетельство качества продукции и ее конкурентоспособности. Причем уровень заявленных документов, на соответствие которым проводится сертификация, определяет и уровень конкурентоспособности.

Таблица 1

Знаки обращения

<p align="center"><i>Знак обращения продукции на рынке РФ</i></p> <p>Требования к продукции, установленные в технических регламентах РФ, являются обязательными. Без процедуры подтверждения соответствия продукции установленным требованиям она не допускается в сферу обращения.</p> <p>Варианты исполнения знака обращения на рынке РФ:</p>			
<p><i>Единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза</i></p> <p>Единый знак обращения свидетельствует о том, что продукция, маркированная им, прошла все установленные в технических регламентах Таможенного союза процедуры подтверждения соответствия и соответствует требованиям всех распространяющихся на данную продукцию технических регламентов Таможенного союза.</p> <p>ЕАС расшифровывается как Евразийское соответствие (Eurasian conformity)</p>			

			
<p><i>СЕ-маркировка</i></p> <p>Наличие маркировки СЕ на продукции является необходимым условием для ее свободного обращения на территории стран Европейского союза.</p> <p>Маркировка товаров знаком соответствия СЕ возможна только после прохождения процедуры подтверждения соответствия продукции требованиям обязательных европейских нормативных документов – директив ЕС, которые имеют силу закона. Этот знак называют <i>CE-mark</i>.</p> <p><i>CE-mark</i> ставится на продукцию после обязательного подтверждения соответствия требованиям Директив в форме декларирования или обязательной сертификации</p>			
			

Добровольная сертификация может проводится на соответствие национальным и международным стандартам, а также на соответствие системам добровольной сертификации.

Система сертификации – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом [4]. Некоторые знаки соответствия с их краткой характеристикой приведены в таблице 2.

Таблица 2

Примеры знаков соответствия

<p><i>Знак соответствия директиве RoHS</i></p> <p>RoHS (Restriction of Hazardous Substances) – директива 2002/95/EC, ограничивающая содержание вредных веществ; была принята Европейским союзом в 2003 году и вступила в силу 1 июля 2006 г.</p> <p>Директива RoHS устанавливает точные пределы допустимых концентраций, соблюдение которых обязательно. Директива RoHS распространяет свое действие не только на территорию ЕС, но и на производителей электронного и электрического оборудования за пределами стран ЕС в том случае, если их продукция предназначена для стран ЕС. Директива RoHS распространяется на следующие категории продукции: бытовая техника, телекоммуникационное оборудование и оборудование информационной техники, потребительская электроника, осветительная арматура, электрические инструменты, игрушки, товары для досуга и спортивные товары, торговые автоматы, лампы накаливания</p>			
			

<p><i>Знак соответствия национальным стандартам России</i></p> <p>В настоящее время данный знак применяется по двум вариантам.</p> <p><i>Вариант I.</i> Знак подтверждает соответствие обязательным требованиям на продукцию, включенную в «Перечни продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия в форме сертификации или в форме декларирования», утверждаются Правительством РФ</p>			
			
<p><i>Вариант II.</i> Знак подтверждает соответствие добровольным требованиям национальных стандартов России в системе ГОСТ Р.</p> <p>Добровольное подтверждение может осуществляться только в форме добровольной сертификации</p>			
			
<p><i>Система добровольной сертификации «Листок жизни»</i></p> <p>«Листок жизни» – единственная экологическая маркировка, признанная международным сообществом и соответствующая мировой практике добровольной экологической сертификации. В процессе сертификации по системе «Листок жизни» аудиторы оценивают не только сами продукты, но и сырье, производство, упаковку, способы транспортировки к конечному потребителю, особенности утилизации. Основные принципы экологической сертификации по этой схеме заложены в международных стандартах серии ISO 14020 и ISO 14040</p>			
			
<p><i>Знаки соответствия стандартам ТСО</i></p> <p>ТСО – группа стандартов Швеции для добровольной сертификации на безопасность и эргономичность электронного оборудования, прежде всего компьютерного. ТСО (<i>The Swedish Confederation of Professional Employees</i>) расшифровывается как шведская федерация профсоюзов. Суть рекомендаций стандартов ТСО состоит в определении приемлемых параметров различного типа излучений и их допустимых значений, а также в определении методики тестирования.</p> <p>Стандарты именуются по годам и в настоящее время включают ТСО'92, ТСО'95, ТСО'99, ТСО'01, ТСО'03, ТСО'04, ТСО'06, ТСО'07.</p> <p>ТСО'95 всего лишь расширил область рекомендуемых требований на компьютер. Особое внимание было уделено защите окружающей среды в процессе производства и утилизации компьютеров.</p> <p>ТСО'99 сосредоточил внимание на экологии и эргономике компьютеров.</p>			

<p>В TCO'01 сформулированы требования к мобильным телефонам. TCO'03 ужесточает некоторые требования стандарта TCO'99. TCO'06 – это расширенный и переработанный вариант TCO'03, в котором дополнительно регламентированы параметры многофункциональных мультимедийных дисплеев. TCO'07 – требования к гарнитуре</p>			
			
			
<p align="center"><i>Знаки соответствия стандарту FCC</i></p> <p>Данный знак уведомляет потребителя о соответствии объекта требованиям стандарта FCC.</p> <p>Для обеспечения электромагнитной совместимости и бесперебойной работы электронных систем приняты международные законодательные акты и стандарты. Наиболее важными в этой области являются стандарт FCC и стандарт CISPR (International Special Committee on Radio Interference – международный специальный комитет по борьбе с радио-помехами).</p> <p>В стандартах FCC цифровое электронное оборудование разделяется на два вида: оборудование класса А (используется только в промышленных и других специально подготовленных зонах) и оборудование класса В (которое может использоваться в жилых и офисных помещениях). К этому классу относятся персональные компьютеры, калькуляторы и другие подобные устройства для широкого использования. Нормы стандартов для класса В являются более жесткими.</p> <p>Стандарты учитывают два вида излучений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – кондуктивные помехи на вводах электропитания; – напряженность электрического поля помех при их излучении в эфир 			
		<p>Federal Communication Commission U.S.A. – FCC. Федеральная комиссия по связи США – независимое правительственное агентство Соединенных Штатов, созданное, управляемое и уполномоченное в соответствии с уставом Конгресса США</p>	 Товарный знак FCC

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. О техническом регулировании: [федер. закон: принят Госдумой 27.12.2002 г.: по состоянию на 23.06.2014 г., № 184-ФЗ].
2. Казанцева Н.К. Техническое регулирование и метрология: учеб. пособие / Н.К. Казанцева. – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн ун-т, 2011. – С. 321.

3. Знаки для маркировки продукции в России и Германии // Н.К. Казанцева, Т.В. Казанцева, Е.С. Нагибина, А. Викулова, Е.С. Синегубова // Труды IX Междун. евразийского симпозиума «Деревообработка: технологии, оборудование, менеджмент 21 века». – Екатеринбург. – С. 69–73.

4. Казанцева Н.К. Досье: органы по сертификации / Н.К. Казанцева, Т.В. Казанцева // Леса России и хозяйство в них. – 2012. – № 1–2. – С. 47–56.

УДК 339.9

Н.К. Казанцева, Е.А. Котель
(УрФУ, г. Екатеринбург, РФ), nkazan@yandex.ru;
Е.С. Синегубова
(УГЛТУ, г. Екатеринбург, РФ), sinyes@yandex.ru

ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

TECHNICAL REGULATION IN MODERN CONDITIONS

В статье мы рассмотрим реформу системы технического регулирования, суть и реализацию технического регулирования, ответственность за соблюдение обязательных требований, технические регламенты Таможенного союза.

In this article we will discuss reform of technical regulation system, the essence and implementation of technical regulation, responsible for compliance with mandatory requirements, technical regulations of the Customs Union.

Понятие «техническое регулирование» сегодня активно применяется в современном мире. Сфера такого регулирования достаточно широкая, так как она покрывает почти полностью зону регулятивного воздействия государства на бизнес. Именно поэтому формирование эффективной системы технического регулирования является одним из составных и обязательных элементов общей стратегии развития конкурентоспособной и процветающей экономики Российской Федерации.

Началом реформы системы технического регулирования в нашей стране можно считать 1 июля 2003 г., когда вступил в силу Федеральный закон «О техническом регулировании» № 184-ФЗ от 27.12.2002 г., который в настоящее время претерпел большие изменения и действует в редакции от 23 июня 2014 г. Целями реформы технического регулирования явились [1]:

- ликвидация препятствий в виде необоснованных административных барьеров для развития бизнеса;
- снятие ограничений для технического прогресса и нововведений;
- стимулирование предпринимательской инициативы.

Термин «техническое регулирование» определяет правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции и процессам (производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации), в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам (производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации) выполнению работ или оказанию услуг, а также в области оценки соответствия [2]. Другими словами, техническое регулирование – это правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам, работам и услугам. Техническое регулирование включает три направления деятельности: законодательство,